

一、大学生团队实践扶持项目（按项目名称笔画排序）

序号	项目名称	负责人	院校
1	“345 模式”红色题材刺绣文旅套餐产品的设计开发	周巧婷	湖南工艺美术职业学院
2	“乐动丝路”定制旅游工作室	李耀扬	甘肃工业职业技术学院
3	“指尖上的传承”——助推乡村文旅的非遗剪纸品牌	王介明	浙江旅游职业学院
4	“陶世界，心课堂”为孤独症儿童创建星星之家	李玉君	佛山职业技术学院
5	“盛京乡旅”文化+科技助农项目	孙洋	沈阳职业技术学院
6	“提琴制作”专业大学生创业成果宣传推广和营销	李育霖	黑龙江艺术职业学院
7	一颗糖（艺课堂）：“互联网+艺术教育”在乡村振兴中的探索与应用	吴紫玉	湖北艺术职业学院
8	三江源野生动植物彩绘设计与应用	李守全	青海交通职业技术学院
9	三茶侗礼——三江油茶产业与旅游品牌打造计划	黄筠雅	广西艺术学院
10	山海情助力乡村经济，闽宁镇推动乡村发展——以闽宁镇为例智慧旅游电子商务服务平台建设项目	母晓兰	宁夏职业技术学院
11	乡村艺课——农村寄宿制学校课余美育活动计划	汪靖涵	中国美术学院
12	乡村振兴背景下民宿创业与创新实践——以宜兴市湖父镇“诗酒年华客栈”为试点	王晓雪	南京旅游职业学院
13	云鹤刺绣——传古法绣时尚	施达	云南文化艺术职业学院
14	互联网+长沙窑印象创意体验馆	周颖璇	湖南工艺美术职业学院
15	文化“双创”理念下景区中非遗体验馆建设——以太阳岛景区“鱼皮画”体验馆为例	杨晓婕	黑龙江旅游职业技术学院
16	文化教育下乡，振兴新农村	高宇	包头轻工职业技术学院
17	文化赋能、市场导向、三创融合：传统文化传承创新视域下“新匠人”培养实践	回浩洋	石家庄信息工程职业学院
18	文旅融合下“民宿礼物”的设计与开发	郭紫薇	太原旅游职业学院
19	电脑绘图插件在女红刺绣衍生	何子怡	浙江艺术职业学院

	产品中的应用与设计开发		
20	壮纹乡风——民族乡村振兴产业创新开发计划	吕雅倩	广西艺术学院
21	农产品优购 APP——乡村旅游经济互联网服务平台	林嘉浩	广州番禺职业技术学院
22	戏上国宝 川透人间——川剧熊猫 IP 的开发与运营	陈梅	四川艺术职业学院
23	红色旅游文创产品双创实践	魏鑫	重庆旅游职业学院
24	运动营养创业实践工作室	陈发伟	云南旅游职业学院
25	青春绽放故土，助力乡村振兴——三坪村旅游服务提升实践活动	范林锋	江西旅游商贸职业学院
26	国家级非物质文化遗产楼塔“细十番”传承保护服务模式探索	丁诗翊	浙江艺术职业学院
27	项目式研学课程提升青少年爱国主义效果研究——基于全国 100 个爱国主义教育基地的调查	夏淑娟	青岛酒店管理职业技术学院
28	养生药膳类菜品的创新研究	张超杰	铜陵职业技术学院
29	浙乡拾遗——浙江省 233 项国家级非遗项目助推乡村文化旅游	毛劲超	浙江旅游职业学院
30	展现张垣风采，玩赚视频创业	田佳乐	张家口职业技术学院
31	基于齐鲁非遗传承视角的儿童手工艺课程体系开发项目	王祯	山东艺术学院
32	基于产教融合背景下上海农垦餐饮产品的重构设计与品牌化运行	张颖	上海旅游高等专科学校
33	基于非物质文化遗产创新传承开发构想——以奉贤滚灯为例	蒋宸瑜	上海旅游高等专科学校
34	基于游客出行的旅游装备创新设计	燕雨	南京工业职业技术大学
35	康养旅游背景下美容保健类旅游项目设计与实践	闫鑫文	山西旅游职业学院
36	淮安市乡村旅游振兴精准帮扶与指导	吴文珊	南京旅游职业学院
37	植物染 DIY 服装	许英琦	福建艺术职业学院
38	湘艺茶苑——创新茶艺节目输出	郭健威	湖南艺术职业学院
39	鲜花伴礼游云南	马欣	云南旅游职业学院
40	霓裳校园——少数民族校服公	陈颖	中国美术学院

	益设计实践项目		
--	---------	--	--

二、“双师型” 师资培养扶持项目（按教师姓氏笔画排序）

序号	教师姓名	项目名称	院校
1	马卫	基于深度神经网络学习的旅游不文明行为智能检测研究	南京旅游职业学院
2	叶燕	“岗课赛证”融通综合育人实践探索——以旅游管理专业群为例	宁夏工商职业技术学院
3	白稚萍	产教融合背景下高职旅游管理专业“双师型”教师队伍建设——以湖南民族职业学院为例	湖南民族职业学院
4	向昭颖	基于乡村振兴的村史馆设计体系探索与实践	南充文化旅游职业学院
5	刘丽	文实交融 和美育人——中国茶文化职教传承与创新探究	安徽城市管理职业学院
6	刘艳	四方协同 三教改革:职业经理人目标导向的旅游人才培养模式创新研究	辽宁经济职业技术学院
7	刘哲军	基于非遗进校园背景下“双师型”教师队伍建设研究	铜陵职业技术学院
8	刘根华	基于产教融合打造“双师双能”师资团队的机制模式研究	金华职业技术学院
9	刘晓杰	基于“岗课证赛”融通的《导游实务》一体化教材建设与应用实践	广州番禺职业技术学院
10	刘韵琴	高职旅游大类“三高四新”“德能并蓄、智技双修”“双师型”创新教学团队建设	湖南商务职业技术学院
11	刘翠萍	产业数字化转型背景下酒店专业教师职业能力提升路径研究	黑龙江旅游职业技术学院
12	江丽容	职业启蒙教育视角下非遗文化与研学活动开发融合的实践研究	福州旅游职业中专学校
13	安小可	职业教育校企“双元”合作新形态教材开发路径——以《旅游服务英语》教材开发为例	云南旅游职业学院
14	阴雷鹏	基于旅游管理高水平专业群“双师型”教师队伍建设路径探索	陕西职业技术学院
15	李云鹏	音乐表演专业基于剧目创演下的“双师型”师资培训建设	宁夏艺术职业学院
16	李剑	提升“双师型”教师舞台艺术实践及人才培养能力	中国戏曲学院附属中等戏曲学校
17	李婳	《冰魂雪魄——东北抗联精神》红色旅游精品在线课程开发与设计	吉林省经济管理干部学院
18	李雪松	专业竞赛与展会参与的“双轮驱动”实践教学行动研究	云南财经大学中华职业学院
19	李燕	内蒙古土默特右旗红色文化融入旅游专业课思想政治教育应用路径研究	内蒙古农业大学职业技术学院

20	吴权喜	非遗视域下唢呐教学改革研究	黑龙江艺术职业学院
21	吴华杰	工艺美术专业与非遗手工技艺学研一体化	贵州文化旅游职业学院
22	吴蕾	精益双师团队，拓拔优培人才	北京戏曲艺术职业学院
23	张睿	“一核心 两主体 三融入 四能力”——高职广播影视类专业教学模式的探索与实践	湖南艺术职业学院
24	张韶	高尔夫场地服务仿真实训系统方案设计与资源开发	青岛职业技术学院
25	周伟君	《越剧唱腔》教学资源库建设与共享共建平台	浙江艺术职业学院
26	郑茹月	以艺术实践为抓手，多措并举助力“双师型”教师队伍建设	武汉市艺术学校
27	单红龙	话剧《太行》学生培养与艺术实践	山西艺术职业学院
28	段伟	“非遗”进校园职业院校师资队伍建设——以包头职业技术学院为例	包头职业技术学院
29	施蓓琦	“研-教-赛”相结合的智慧旅游课程建设与改革探索研究	上海旅游高等专科学校
30	徐春燕	金牌导游人才“一体两翼三阶”培养模式研究与实践	宁波东钱湖旅游学校（宁波东钱湖护理学校）
31	徐倩	旅游大类高职中英双语课程《酒水知识与文化》“课程思政”建设研究	贵州职业技术学院
32	徐辉	基于红色背景下的乡村旅游振兴提质升级研究	浙江旅游职业学院
33	殷开明	现代学徒制视角下高职导游人才核心素养与工匠精神的养成研究	重庆城市管理职业学院
34	盖海红	中华优秀传统文化与创意设计教学团队	石家庄信息工程职业学院
35	塔娜	芭蕾性格舞蹈基础训练研究	中央芭蕾舞团舞蹈学校
36	董珍慧	《乡村旅游开发与经营管理》新形态活页式教材开发实践	甘肃工业职业技术学院
37	傅晓	基于课程思政的海南自贸港特色旅游课程校企地共建研究	海南工商职业学院
38	翟亮	创编《心之鼓》，传承热巴鼓舞	青海省文化艺术职业学校
39	薛莲	“产学研教 演创育培”校企共建实训基地模式改革实践——以秦筝艺术传承与创新推广为例	陕西艺术职业学院
40	戴巧玲	基于双师基础的“红色基因+金牌讲解”阶梯式多层次师资培养体系研究	江西艺术职业学院

一、专业研究生重点研究扶持项目 MFA 类项目

（按项目名称笔画排序）

序号	项目名称	负责人	院校
----	------	-----	----

1	“艺术客厅”——城市治理中的社区美育计划	张婧	中国美术学院
2	“诗画浙江”一地一脉文旅 IP 开发与传播策略研究——以衢州“南孔爷爷”为例	骆梦柯	杭州师范大学
3	乡村振兴战略下桂林新媒体旅游地图设计与应用研究	景一伶	桂林理工大学
4	文化产业创意园发展面临的挑战及应对措施——以江西省“原城记·南昌”文化旅游街区为例	李楠	中央戏剧学院
5	青岛特色小镇旅游产品需求调查与设计实践对策	苗新悦	山东科技大学
6	面向鄂东民间布艺的文创产品设计评价研究	王哲	湖北工业大学
7	重庆万盛苗族踩山节的传承与推广	罗丁维	重庆大学
8	重庆乡村旅游产品中乡土文化元素的应用开发研究	金迎丽	西南大学
9	致敬系列——校外实践演出探索	贾鸿迦	中央音乐学院
10	浙江山越麻绣的溯源研究	吴诗倩	中国美术学院
11	基于乡村振兴视角下乡村文化品牌建设研究	周雅君	广西科技大学
12	基于朱仙镇木版年画文创产品开发与推广的研究	李宁	河南师范大学
13	提升国有艺术院团 艺术传播力与社会功能实现的策略研究	杨宝	中央音乐学院
14	植物染非遗文创产品设计研究	孙枫	深圳大学

二、专业研究生重点研究扶持项目 MTA 类项目

(按项目名称笔画排序)

序号	项目名称	申报人	院校
1	乡村旅游开发中外来资本与乡村社区的合作引导机制研究——基于演化博弈视角	叶晓龙	云南财经大学
2	文旅融合背景下石河子军垦文化旅游目的地品牌提升研究	杨艺婉	石河子大学
3	休闲农业的开放式创新模式与实现路径研究	赵玉凤	天津财经大学
4	自媒体时代景区网络舆情危机的预警及管控机制研究——以老君山泡面事件为例	李雅萍	郑州大学
5	多元视角之下西藏红色旅游讲解员队伍建设研究	王秀芝	西藏民族大学
6	沉浸式服务场景下的消费者情感体验探究	李捷	湖南师范大学
7	鸡窝里如何飞出了金凤凰？阳朔县民宿经济助力乡村振兴的调查研究——以鸡窝渡村为例	隆晓文	桂林理工大学
8	易地扶贫搬迁下的西藏乡村民宿发展调查研究	郭敏婕	西藏民族大学
9	爱国主义教育如何从娃娃抓起：红色旅游的新型发展路径研究	裴玲玲	南京财经大学

10	旅游 APP 信息线索对消费者购买决策的影响研究— 以酒店产品为例	张峰	贵州师范大学
11	旅游与科技融合发展的路径与模式调查研究—— 以特色小镇为例	严小娜	南开大学
12	旅游者、芦笙与价值感知——以西江苗寨节事活动 为例	田闻预	贵州师范大学
13	旅游资源保护视角下的古建筑群火灾动态监测预 警研究——以宁夏中卫高庙为例	刘亚楠	宁夏大学
14	排他主义 vs 本地主义? 灾难事件下旅游者行为 意愿研究—基于进化心理学的解释	罗湘阳	华中师范大学
15	基于社会建构的非遗文化游客体验感知研究—— 以甘南舟曲多地舞为例	安敏杰	西北师范大学
16	基于顾客满意度的民宿评价体系构建与集群优化 路径研究——以泰山民宿为例	张蕊	山东师范大学
17	基于旅游目的地营销的视角揭示“抖音”App 对“网 红城市”的塑造作用	罗莹	福建师范大学
18	基于游客消费行为时空特征的景区业态空间优化 研究——以山东省台儿庄景区为例	谷苗	山东师范大学
19	康养旅游者多感官摄入对健康恢复体验的影响研 究	麦志伟	中山大学
20	葡萄酒旅游目的地评价与建设研究——以宁夏贺 兰山东麓为例	余娟	宁夏大学
21	感知解说质量对游客博物馆体验的影响	苗凤荻	复旦大学